

REGLAMIN KONKURSU „Wygraj wyprawę do Machu Picchu z marką Salomon”

§ 1. Definicje

- 1. Dane Identyfikujące** – imię, nazwisko, adres poczty elektronicznej i miejsce zamieszkania Uczestnika (miejscowość);
- 2. Dowód Zakupu** – dowód zakupu dokumentujący zakup Produktu Konkursowego (w przypadku sklepów internetowych - potwierdzenie zamówienia Produktu Konkursowego) wraz z metką z numerem referencyjnym produktu i kodem EAN, o wartości nie mniejszej niż 200 PLN (dwieście złotych), w okresie, o którym mowa w § 3. ust. 2, stanowiące podstawę dokonanego przez Uczestnika zgłoszenia;
- 3. Formularz Zgłoszeniowy** – formularz dostępny na Stronie Konkursowej, którego uzupełnienie jest konieczne dla Zgłoszenia do udziału w Konkursie;
- 4. Jury** – komisja konkursowa składająca się z 3 osób będących przedstawicielami Organizatora i Koordynatora;
- 5. k.c.** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2016 roku poz. 380 z późn. zm.);
- 6. Kod Kreskowy** – kod kreskowy z Produktu Konkursowego, którego zakup przez Uczestnika w okresie wskazanym w § 3. ust. 2 jest udokumentowany Dowodem Zakupu znajdujące się na metce. Metka nie stanowi gwarancji i nie jest konieczna dla procesu reklamacyjnego.
- 7. Konkurs** – konkurs „Wygraj wyprawę do Machu Picchu z marką Salomon”, organizowany przez Organizatora, koordynowany przez Koordynatora, w oparciu o art. 919 – 921 k.c.;
- 8. Koordynator** - Amer Sports Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Opolska 110, 31-323 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000233011; NIP 5262855343
- 9. Lista Potencjalnych Zwycięzców Dnia** – lista, na której znajdują się dane Potencjalnego Zwycięzcy Dnia i Lista Rezerwowa. Dla każdego dnia trwania Konkursu tworzona jest osobna Lista Potencjalnych Zwycięzców Dnia z zastrzeżeniem § 6 ust. 1;
- 10. Lista Rezerwowa** – wchodząca w skład Listy Potencjalnych Zwycięzców Dnia lista 3 osób, które nie zostały Potencjalnymi Zwycięzcami Dnia, a które Jury uszeregowało w kolejności od najlepszego Zgłoszenia z danego dnia wg swojej oceny, z zastrzeżeniem § 6 ust. 1;
- 11. Nagrody:**
 - a/ **Nagroda Dnia**– plecak Salomon model z linii OUT DAY o wartości 419 PLN wg cennika producenta,
 - b/ **Nagroda Główna** – wycieczka do Machu Picchu oraz Inka Trail (4 dniowy trekking w Andach) dla Zwycięzcy Głównego wraz z osobą towarzyszącą wykupiona przez Organizatora w biurze podróży RELAKSMISJA wraz z biletami lotniczymi o wartości 20 000 zł
- 12. Organizator** – Amer Sports Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Opolska 110, 31-323 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000233011; NIP 5262855343
- 13. Potencjalny Zwycięzca Dnia** – Uczestnik, który zgodnie z zasadami określonymi w § 6 ust. 1 i 2 został wytypowany przez Jury do uzyskania statusu Zwycięzcy Dnia na dany dzień trwania Konkursu ale nie zakończył się jeszcze względem dokonanego przez niego Zgłoszenia Proces Weryfikacji Kodu Kreskowego lub na zasadach określonych w Regulaminie nie okazało się jeszcze, że nie uzyskał statusu Zwycięzcy Dnia;
- 14. pr. aut.** – ustawa z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2016 roku poz. 666 z późn. zm.);
- 15. Proces Weryfikacji Kodu Kreskowego** – procedura, o której mowa w § 6 ust. 9.
- 16. Produkty Konkursowe** – produkty marki Salomon

17. Regulamin – niniejszy regulamin Konkursu;

18. Strona Konkursowa – strona internetowa dostępna pod adresem www.salomonkonkurs.pl

19. Ochrona danych osobowych:

a/ **u.o.d.o.** – Ustawa o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000);

b/ **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)

20. u.p.d.o.f. – ustawa z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz.U. z 2016 poz. 2032 z późn. zm.);

21. Uczestnik – osoba, która dokona Zgłoszenia do Konkursu w sposób opisany w § 5 ust. 1;

22. Zadanie Konkursowe – zadanie konkursowe, które polega na wyborze jednego ze zdjęć znajdujących się na Stronie Konkursowej i stworzenie do niego krótkiego, hasłowego 1-2 zdaniowego inspirującego i kreatywnego opisu.

23. Zgłoszenie – prawidłowe wykonanie czynności, o których mowa w § 5 ust. 1;

24. Zwycięzcy:

a/ **Zwycięzca Dnia** – Potencjalny Zwycięzca Dnia, który przeszedł pozytywnie Proces Weryfikacji Kodu Kreskowego i uzyskał w stosunku do danego dnia trwania Konkursu prawo do otrzymania Nagrody.

b/ **Zwycięzca Główny** – Uczestnik, który został w trybie określonym w regulaminie wybrany z uwagi na umieszczenie najbardziej inspirującego i najbardziej kreatywnego opisu ze wszystkich biorących udział w Konkursie.

25. Lista sklepów biorących udział w promocji – lista sklepów stacjonarnych i niestacjonarnych stanowiąca Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Organizator.
2. Wykonawcą i koordynatorem Konkursu Organizatora
3. Treść Regulaminu dostępna jest do wglądu na Stronie Konkursowej oraz w siedzibie Koordynatora w dni robocze w godzinach 8.00-16.00.
4. Regulamin jest wiążący dla Organizatora, Koordynatora, a także dla Uczestników po jego zaakceptowaniu.
5. W imieniu i na rzecz Organizatora z Uczestnikami Konkursu mogą kontaktować się także osoby trzecie, w tym Koordynator.
6. Konkurs prowadzony jest wyłącznie w oparciu o Regulamin i powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

§ 3. Czas trwania, terytorium i sposób prowadzenia Konkursu

1. Uczestnictwo w Konkursie polega na dokonaniu przez Uczestnika w okresie wskazanym w ust. 2 zakupu Produktu Konkursowego (produktu marki SALOMON) o wartości min. 200 PLN potwierdzonego Dowodem Zakupu i dokonaniu Zgłoszenia w terminach wskazanych w ust. 2, na zasadach określonych w §5 ust. 1.
2. Konkurs trwa w okresie: 7.10 do 7.11.2019r. i w tym czasie należy dokonać zakupu Produktu Konkursowego oraz dokonać Zgłoszenia

§ 4. Uczestnicy

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która jako konsument w rozumieniu art. 22¹ k.c. (a więc nie w związku z jej działalnością gospodarczą lub zawodową) w terminie wskazanym w § 3. ust. 2 dokonała zakupu Produktu lub Produktów Konkursowych o minimalnej wartości 200 PLN (dwieście złotych), udokumentowanego Dowodem Zakupu i dokonała Zgłoszenia do Konkursu.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz Koordynatora, a także członkowie ich rodzin. Przez „członków rodziny” rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5. Zasady Konkursu

1. Do udziału w Konkursie konieczne jest posiadanie Dowodu Zakupu. W celu dokonania Zgłoszenia należy za pośrednictwem Strony Konkursowej:

- 1) wypełnić Formularz Zgłoszeniowy, tj. podać imię, nazwisko, miejsce zamieszkania (miejscowość), adres poczty elektronicznej
- 2) zaakceptować wymagane pola Formularza Zgłoszeniowego;
- 3) dodać zdjęcie/skan Dowodu Zakupu w odpowiednim polu Formularza Zgłoszeniowego;
- 4) wykonać Zadanie Konkursowe polegające na wyborze jednego ze zdjęć znajdujących się na Stronie Konkursowej i stworzeniu oraz wpisaniu w odpowiednim miejscu do niego krótkiego, hasłowego 1-2 zdaniowego inspirującego i kreatywnego opisu.
- 5) przesłać Formularz Zgłoszeniowy za pomocą Strony Konkursowej.

3. Prawidłowe wykonanie czynności, o których mowa w ust. 1 skutkuje dokonaniem Zgłoszenia do udziału w Konkursie.

4. Dowód Zakupu może stanowić podstawę wyłącznie jednego Zgłoszenia. W przypadku dokonania na podstawie Dowodu Zakupu dwóch lub więcej Zgłoszeń, żadne z nich nie będzie brane pod uwagę przez Jury podczas wyboru Potencjalnych Zwycięzców Dnia, z zastrzeżeniem § 6 ust. 4 pkt 3.

5. Jeden Uczestnik może dokonać dowolnej ilości Zgłoszeń, jednak podstawę każdego Zgłoszenia musi stanowić inny Dowód Zakupu. W przypadku zakupu o wartości parokrotnie przewyższającej kwotę 200 PLN Dowód Zakupu nie może zostać wykorzystany do więcej niż jednego zgłoszenia.

6. Na wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym adres poczty elektronicznej Uczestnik otrzymuje wiadomość z potwierdzeniem dokonania Zgłoszenia.

7. Zgłoszenia niespełniające wymogów Regulaminu, przesłane poza terminem wskazanym w §3 ust. 2, a także Zgłoszenia niepełne nie będą kwalifikowane do udziału w Konkursie.

8. Organizator i Koordynator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy systemu Uczestnika.

§ 6. Wybór Zwycięzcy

I. Wybór Zwycięzców Dnia

1. Po zakończeniu każdego dnia konkursowego, odbywa się posiedzenie Jury mające na celu wybór Potencjalnych Zwycięzców Dnia, na podstawie oceny Zadania Konkursowego pod kątem oryginalności i pomysłowości inspirującego i kreatywnego opisu Uczestnika według uznania Jury. Jury zastrzega sobie prawo do nieuzasadniania wyboru. Jury wybiera Potencjalnego Zwycięzcę Dnia i tworzy Listę Rezerwową zawierającą 3 (trzy) osoby niebędące Potencjalnymi Zwycięzcami Dnia, a które Jury uszeregowano w kolejności od pierwszego miejsca wg swojej oceny. W przypadku, gdy w danym dniu Konkursu dokonano mniej Zgłoszeń niż miejsc na Liście Rezerwowej Dnia, Lista Rezerwowa jest odpowiednio krótsza.

2. Podczas wyboru Potencjalnego Zwycięzcy Dnia i Listy Rezerwowej Jury bierze pod uwagę wyłącznie Zgłoszenia dokonane tego dnia Konkursu (tj. w godzinach od 0:00 do 23:59:59 danego dnia), dla którego wybiera Potencjalnego Zwycięzcę Dnia i Listę Rezerwową.

3. Z posiedzeń Jury sporządzane są protokoły.

4. Podczas posiedzeń Jury dokonuje formalnej weryfikacji Zgłoszenia Potencjalnego Zwycięzcy Dnia poprzez sprawdzenie czy:

- 1) na Dowodzie Zakupu będącym podstawą Zgłoszenia udokumentowany jest zakup Produktu lub Produktów Konkursowych za kwotę min 200 PLN;

2) wskazana na Dowodzie Zakupu stanowiącym podstawę Zgłoszenia data dokonania zakupu nie jest wcześniejsza niż data rozpoczęcia Konkursu, wskazana w § 3 ust. 2 ;

3) Dowód Zakupu, stanowiący podstawę tego Zgłoszenia, nie stanowi podstawy innego Zgłoszenia; w sytuacji, kiedy na podstawie tego samego Dowodu Zakupu dokonano dwóch lub więcej Zgłoszeń, Potencjalny Zwycięzca Dnia traci prawo do uzyskania statusu Zwycięzcy Dnia. W sytuacji jednak, kiedy w wyniku wcześniejszego Zgłoszenia dokonanego na podstawie tego samego Dowodu Zakupu, Potencjalny Zwycięzca Dnia uzyskał już status Zwycięzcy Dnia, nie traci on tego statusu, ale ponowne Zgłoszenie dokonane na podstawie tego Dowodu Zakupu nie może stanowić podstawy do uzyskania kolejnego statusu Zwycięzcy Dnia.

5. W sytuacji pozytywnego przejścia procesu weryfikacji formalnej, o którym mowa w ust. 4, Koordynator, po upływie 14 dni od danego dnia konkursowego, poinformuje za pomocą poczty elektronicznej Potencjalnego Zwycięzcę Dnia o zamiarze przyznania mu statusu Zwycięzcy Dnia oraz o konieczności wysłania przez niego listem poleconym bądź kurierem metki zawierającej Kod Kreskowy Produktu Konkursowego, będącego podstawą Zgłoszenia, na adres Koordynatora, z dopiskiem „Konkurs **Wygraj wyprawę do Machu Picchu z marką Salomon**”, w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości (liczy się data nadania). W treści tej wiadomości Koordynator poprosi również o potwierdzenie otrzymania wiadomości, za pomocą poczty elektronicznej, w ciągu dwóch dni od dnia jej otrzymania (licząc od dnia następującego po dniu przesłania wiadomości przez Koordynatora).

6. W przypadku braku potwierdzenia przez Potencjalnego Zwycięzcę Dnia otrzymania wiadomości, o której mowa w ust. 5, ciągu dwóch dni od dnia przesłania wiadomości, Koordynator prześle do Potencjalnego Zwycięzcy Dnia za pomocą poczty elektronicznej dwie wiadomości przypominające o konieczności odpowiedzi na wiadomość, o której mowa w ust. 5, po jednej wiadomości przypominającej każdego dnia.

7. Potencjalny Zwycięzca Dnia nie uzyskuje statusu Zwycięzcy Dnia, jeżeli:

- 1) w terminie wskazanym w ust. 5, nie odpowie na wiadomość przesłaną przez Koordynatora;
- 2) w treści odpowiedzi udzielonej na wiadomość, o której mowa w ust. 5 odmówi przyjęcia Nagrody;
- 3) nie przyśle metki wraz z Kodem Kreskowym we wskazanym w ust. 5 terminie albo w czasie Procesu Weryfikacji Kodu Kreskowego okaże się, że przysłane przez niego Kody Kreskowe nie są kodami kreskowymi z Produktu Konkursowego;
- 4) odstąpi od umowy sprzedaży Produktu Konkursowego będącego podstawą zwycięskiego Zgłoszenia bez podania przyczyny lub dokona zwrotu zakupionego Produktu Konkursowego będącego podstawą zwycięskiego Zgłoszenia.

8. W przypadku utraty przez Potencjalnego Zwycięzcę Dnia prawa do uzyskania statusu Zwycięzcy Dnia, Potencjalnym Zwycięzcą Dnia zostaje kolejna osoba z Listy Rezerwowej sporządzonej dla danego dnia Konkursu.

9. Koordynator weryfikuje, czy przesłane przez Potencjalnych Zwycięzców Dnia Kody Kreskowe pochodzą z Produktów Konkursowych na podstawie bazy kodów kreskowych przekazanej mu przez Organizatora. Potencjalny Zwycięzca Dnia uzyskuje status Zwycięzcy Dnia w sytuacji, gdy okaże się, że przesłany przez niego Kod Kreskowy pochodzi z Produktu Konkursowego wskazanego na Dowodzie Zakupu, stanowiącym podstawę dokonanego przez niego zwycięskiego Zgłoszenia, a wartość Produktu Konkursowego, wykazana na Dowodzie Zakupu, wynosi co najmniej 200 PLN

10. Uzyskanie statusu Zwycięzcy Dnia jest jednoznaczne z uzyskaniem prawa do otrzymania Nagrody.

11. Po upływie 14 dni od danego dnia konkursowego na Stronie Konkursowej ogłaszany jest Zwycięzca Dnia z danego dnia Konkursu. Koordynator podaje jego Dane Identyfikujące.

12. Wszyscy Uczestnicy otrzymają na wskazane w Formularzu Zgłoszeniowym adresy poczty elektronicznej informację o tym, czy zostali Zwycięzcami Dnia.

14. W przypadku, gdy żaden z Uczestników wytypowanych jako Zwycięzca Dnia nie uzyska statusu Zwycięzcy Dnia tj. nie przejdzie weryfikacji dowodu zakupu oraz metki produktowej pomyślnie,

Nagrody nie przyznaje się.

II. Wybór Zwycięzcy Głównego

1. Spośród Zwycięzców Dnia po zakończeniu weryfikacji ostatnich Zwycięzców Dnia Jury dokonana ponownej oceny wszystkich Zadań Konkursowych dokonanych przez Zwycięzców Dnia i na podstawie oceny wg kryteriów oryginalności i pomysłowości najbardziej kreatywnego i inspirującego opisu wyłoni Zwycięzcę Głównego i sporządzi listę rezerwową Zwycięzców Głównych w postaci 3 kolejnych Zwycięzców Dnia uszeregowanych w kolejności od pierwszego wg oceny Jury.
2. Jury sporządza protokół z wyboru Zwycięzcy Głównego oraz sporządzenia listy rezerwowej Zwycięzców Głównych.
3. Po dokonanych wyborze Jury Koordynator skontaktuje się z Zwycięzcą Głównym w sposób określony powyżej jak w procesie Zwycięzcy Dnia a Zwycięzca Dnia będzie miał okres 7 dni na potwierdzenie przyjęcia nagrody w formie pisemnej poprzez wysłanie oświadczenia o przyjęciu nagrody listem poleconym na adres Koordynatora (termin 7 dni liczony od dnia wysłania maila przez Koordynatora w przedmiocie wygranej) licząc datę nadania przy równoczesnym wysłaniu drogą mailową w odpowiedzi zwrotnej na maila o wygranej potwierdzenia nadania listem poleconym oświadczenia wraz z jego scanem lub fotografią. W przypadku nie otrzymania przez Koordynatora w ciągu 7 dni od wysłania maila z informacją o wygranej od Zwycięzcy Głównego maila z dowodem nadania i scanem (fotografią) oświadczenia o przyjęciu nagrody Koordynator prześle kolejnego maila z informacją o wygranej tj ósmego dnia. Zwycięzca będzie miał kolejne 7 dni na dokonanie czynności związanych z oświadczeniem o przyjęciu nagrody. Jeżeli w ciągu 16 dni od wysłania przez Koordynatora pierwszego maila z informacją o wygranej Zwycięzca Główny nie wyśle maila z dowodem nadania listem poleconym i scanem, (fotografią) Nagroda Główna przechodzi na pierwszą osobę z listy rezerwowej. Dalej procedurę stosuje się odpowiednio.
4. Informacja o Zwycięzcy Głównym zostanie umieszczona na Stronie Konkursowej.

§ 7. Nagrody

1. Fundatorem wszystkich Nagród w Konkursie jest Organizator.
2. Koordynator poinformuje za pomocą poczty elektronicznej Zwycięzcę Dnia i Zwycięzcę Głównego o wygranej oraz poprosi o wskazanie adresu zamieszkania, na który ma zostać przesłana nagroda dnia w ciągu dwóch dni od dnia jej otrzymania (licząc od dnia następującego po dniu przesłania wiadomości przez Koordynatora) lub Nagroda Główna w postaci Vouchera w ciągu 21 dni od otrzymania oryginału oświadczenia o przyjęciu nagrody.
3. Zwycięzcy wskazują adres zamieszkania poprzez wiadomość poczty elektronicznej za pomocą której dokonali Zgłoszenia.
4. Nagrody przesyłane są Zwycięzcom na adres zamieszkania wskazany zgodnie z ust.2 i 3 § 7 .
5. Każdy Zwycięzca Dnia otrzymuje Nagrodę Dnia a Zwycięzca Główny Nagrodę Główną
6. Żadna z Nagród nie podlega zamianie na jakiegokolwiek inne świadczenie, w szczególności na jakąkolwiek nagrodę pieniężną.
7. Zwycięzcy nie ma możliwości przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.
8. Nagrodami są :
 - a/ Nagrody Dnia - plecak Salomon model OUT DAY 20+4 o wartości 419 PLN wg cennika producenta (łącznie 31 sztuk w puli)
 - b/ Nagroda Główna – wycieczka do Machu Pichu oraz Inka Trail (ok. 4 dniowy trekking w Andach) dla Zwycięzcy Głównego wraz z osobą towarzyszącą wykupiona przez Organizatora w biurze podróży Relaksmisja wraz z biletami lotniczymi oraz noclegiem o wartości 20 000zł Nagrodą będzie konkretna wybrana przez Organizatora oferta z wybranym przez Organizatora standardem i zakresem z możliwością realizacji najpóźniej do końca 2020 roku. Zwycięzca zobowiązany jest uzgodnić termin wyjazdu z biurem podróży i termin musi zostać zaakceptowany przez biuro podróży (wynika to z miejscowych utrudnień z realizacją i dostępnością możliwości realizacji trekkingu). Zwycięzca nie ma wpływu na wybór oferty. Wyjazd w pełni na odpowiedzialność własną

wyjeżdżających, dodatkowe ubezpieczenie we własnym zakresie (biuro podróży dokonuje obowiązkowego ubezpieczenia KL 30000 EUR i NNW 15000 PLN i bagaż podróży 1000 PLN lub tożsame). Organizator nie ma wpływu na warunki umowy z biurem podróży i podmiotów włączonych w wyjazd. Zwycięzca Główny wraz z osobą towarzyszącą muszą się liczyć z faktem, że wycieczka połączona jest z trzeckingiem będącym znacznym obciążeniem fizycznym, na znacznej wysokości n.p.m, stromymi podejściami, wąskimi inkaskimi ścieżkami, noclegami w namiotach itp.

§ 8. Prawa autorskie

1. W każdym przypadku, w którym Zadanie Konkursowe stanowić będzie utwór w rozumieniu art. 1 ust. 1 pr. aut. Uczestnik z chwilą wysłania Zadania Konkursowego udzieli Organizatorowi i Koordynatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej na okres 5 lat, bez ograniczeń terytorialnych - na korzystanie z Zadania Konkursowego, zgłoszonego przez Uczestnika do Konkursu w pełnym zakresie na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie Zadania Konkursowego w postaci egzemplarzy wszelkimi technikami, w szczególności drukarskimi, reprograficznymi, zapisu magnetycznego, optycznego i cyfrowego na dowolnych nośnikach,
 - 2) utrwalanie i zwielokrotnianie Zadania Konkursowego w postaci cyfrowej w szczególności w ramach systemów teleinformatycznych, bez jednoczesnego tworzenia nośnika,
 - 3) wprowadzanie Zadania Konkursowego do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - 4) rozpowszechnianie Zadania Konkursowego poprzez jego publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, w tym także w ramach telewizji i radia internetowego, przesyłanie za pomocą poczty elektronicznej, a także publiczne udostępnianie Zadania Konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej oraz rozpowszechnianie i przesyłanie za pomocą poczty elektronicznej,
 - 5) zastrzeganie Zadania Konkursowego jako przedmiotu prawa własności przemysłowej zgodnie z procedurami polskimi, zagranicznymi, unijnymi lub międzynarodowymi,
 - 6) korzystanie z Zadania Konkursowego poprzez włączanie go do innych utworów, w tym w ramach utworu audiowizualnego a także do innych materiałów.
2. Na zasadach i na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1 Uczestnik udziela Organizatorowi i Koordynatorowi niewyłącznej nieodpłatnej licencji na wykonywanie oraz zezwalanie na wykonywanie autorskich praw zależnych do Zadania Konkursowego.

§ 9. Reklamacje konkursowe

1. Wszystkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu oraz wydania Nagród, należy zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Koordynatora wskazany w § 11 ust. 1 lub pisemnie za pośrednictwem poczty z dopiskiem „**Konkurs Wygraj wyprawę do Machu Picchu z marką Salomon**” na adres Koordynatora lub osobiście do protokołu w siedzibie Koordynatora, nie później niż do dnia 14 listopada 2019r.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię, nazwisko i adres do korespondencji składającego reklamację, jak również wskazanie jakie działanie lub zaniechanie Organizatora lub Koordynatora jest przedmiotem reklamacji.
3. W przypadku reklamacji składanej za pośrednictwem poczty, o zachowaniu terminu wniesienia reklamacji decyduje data nadania, tj. stempla pocztowego.
4. Reklamacje dotyczące Konkursu rozpatrywane będą przez Jury w ciągu 10 dni od daty ich otrzymania przez Koordynatora.
5. O wyniku rozpatrzenia reklamacji zgłaszający zostanie poinformowany:
 - 1) pisemnie, listem poleconym wysłanym w terminie 10 dni od dnia otrzymania reklamacji

(decyduje data stempla pocztowego) w przypadku zgłoszenia reklamacji za pośrednictwem poczty;

2) poprzez przesłanie wiadomości poczty elektronicznej na adres, z którego reklamacja została przesłana.

6. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora.

7. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w Regulaminie w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

§ 10. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika będzie się odbywało dla celów związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu, w okresie niezbędnym do wykonania obowiązków wynikających z Regulaminu. Uczestnicy podają swoje dane osobowe na zasadzie dobrowolności i przez cały czas trwania Konkursu mają prawo dostępu do nich i ich zmiany, jak również żądania ich usunięcia lub sprostowania a także wniesienia sprzeciwu i przenoszenia danych. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne dla celu uczestnictwa w Konkursie. Odbiorcą danych osobowych będą procesorzy wykonujący powierzone usługi na rzecz administratora konieczne do realizacji procesu wydania nagród. Odbiorcą danych mogą też być przy realizacji reklamacji kancelarie prawne. Dane mogą być przekazywane innym spółkom z grupy kapitałowej Amer Sports, bowiem Amer Sports Poland sp. z o.o. w Krakowie jest częścią tej grupy kapitałowej ale jedynie w celu realizacji Konkursu i praw autorskich. Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu. Dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji konkursu oraz okres potencjalnego przedawnienia roszczeń powiększonego o rok w celem zabezpieczenia istotnych danych na wypadek rozpoczęcia realizacji roszczeń w ostatnim dniu okresu przedawnienia. Każdy ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
2. Aby wykonać Zgłoszenie i Zadanie Konkursowe należy zapisać się do newslettera i zaznaczyć odpowiednie zgody marketingowe- Administratorem danych osobowych zamieszczonych w formularzu jest AMER SPORTS OYJ, Konepajankuja 6, 00511 Helsinki, Finland, phone +358 20 712 2500 (AMER SPORTS CORPORATION). Oznacza to, że Amer Sports Corporation będzie mógł wysyłać informacje o swoich towarach, usługach, wydarzeniach, promocjach newslettery. Informacja dla zapisujących się do newslettera - Pamiętaj w każdej chwili przysługuje Ci prawo do wycofania zgody na przetwarzanie Twoich danych osobowych, ale cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie Twojej zgody przed jej wycofaniem. Zawsze też możesz cofnąć zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne aby zapisać się do newslettera. Administratorem danych osobowych jest Amer Sports Corporation Konepajankuja 6 00511 Helsinki Finlandia. Cofnąć swoją zgodę marketingową będziesz mógł za pomocą odpowiedniego linku, który będzie w każdym przesyłanym do Ciebie mailu marketingowym. Masz prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania a także sprzeciwu wobec przetwarzania. Istotne dla Ciebie informacje dotyczące danych osobowych i rozporządzenia RODO są Polityce Prywatności dostępnych na stronie www.salomon.com

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Koordynatorem poprzez przesłanie wiadomości poczty elektronicznej na adres Koordynatora, tj.

marketing.poland@amersports.com

2. Za dni robocze uważane są dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

4. Organizator może w każdym czasie zmienić postanowienia niniejszego Regulaminu, co staje się skuteczne z chwilą opublikowania zmian w formie pisemnej, dostępnej do wglądu w sklepie oraz na stronie konkursowej. Zmiany regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników.

5. Reklamacje towaru, wymiany i zwroty

a/Zwroty: w przypadku zakupu realizowanego w sklepie stacjonarnym, klientowi nie przysługuje prawo zwrotu zakupionego towaru objętego promocją Wygraj wyprawę do Machu Pichu z marką Salomon

b/ Wymiana: Wymiana: w przypadku wymiany towaru za obowiązujący regulamin przyjmuje się regulamin wewnętrzny obowiązujący w sklepie biorącym udział w sprzedaży premiowej pod warunkiem, że nie nosi on oznak użytkowania, posiada wszystkie oryginalne metki oraz kody kreskowe

c/ Reklamacja: W przypadku uznanej reklamacji towaru objętego promocją, za obowiązujący regulamin przyjmuje się regulamin wewnętrzny sklepu biorącego udział w Konkursie przede wszystkim postanowienia kodeksu cywilnego i ustawy o prawach konsumenta

Powyższe zapisy nie dotyczą zwrotów/wymiany w ramach odpowiedzialności z tytułu rękojmi wynikającej z Kodeksu Cywilnego

6. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.

Amer Sports Poland